



Agenzia per il trasporto pubblico locale
del bacino di Cremona e Mantova

**Indicatori e obiettivi per l'adeguamento ordinario
delle tariffe di bacino
per l'anno 2018**

B o z z a

Allegato D alla deliberazione CdA 2017/13

1 Premessa

L'art. 26 c. 1, lett. b) del regolamento tariffario n. 4 del 10 giugno 2014 prevede che gli adeguamenti tariffari sono definiti con propri provvedimenti dagli Enti regolatori, per quanto concerne i titoli di rispettiva competenza;

l'art. 26 c. 2 del medesimo regolamento stabilisce che gli adeguamenti sono determinati con provvedimento di norma entro il 15 luglio di ogni anno, con decorrenza dal 1 settembre del medesimo anno;

Gli adeguamenti di cui ai precedenti commi 1 e 2 sono calcolati in funzione di un meccanismo automatico di adeguamento annuale, tenendo conto dei parametri fondamentali della dinamica dei costi generalizzati e di settore ponderati, nonché dell'incremento della quantità e qualità dei servizi misurato attraverso la definizione di idonei obiettivi ai quali è subordinato l'adeguamento stesso.

Un primo parametro di natura generale è stabilito dalla Regione in base all'andamento dell'inflazione aprile su aprile.

Un secondo parametro compete alle Agenzie che devono scegliere almeno quattro obiettivi di qualità e quantità individuati tra quelli utilizzati per il riparto delle risorse nazionali o idonei a valutare i seguenti aspetti:

- i. offerta dei servizi;*
- ii. puntualità, con particolare riferimento alle fasce orarie di maggiore frequentazione;*
- iii. avanzamento dell'integrazione tariffaria;*
- iv. integrazione modale;*
- v. velocità commerciale;*
- vi. regolarità;*
- vii. contrasto all'evasione tariffaria;*
- viii. qualità del materiale rotabile e/o della flotta;*
- ix. soddisfazione dell'utenza;*
- x. sicurezza;*
- xi. fruibilità dei servizi per le persone con disabilità;*

Con deliberazione X/6861 del 12/07/2017 la Giunta regionale ha assunto determinazioni in merito alle tariffe dei servizi di trasporto pubblico regionale, ai sensi del citato regolamento, stabilendo che per quanto attiene i servizi di TPL di competenza delle Agenzie:



1. per l'anno 2017 non si farà luogo ad incrementi tariffari, peraltro già contabilizzati nella misura del 0,93% al netto dei valori negativi derivanti dagli anni 2015 e 2016, nei quali l'andamento dell'inflazione è stato negativo.
2. Per l'anno 2018 le Agenzie devono individuare gli indicatori e obiettivi per il calcolo dell'adeguamento ordinario ai sensi degli art. 26 e 39 c. 4 del regolamento, comunicandoli alla regione entro 30 giorni:
3. Le Agenzie devono altresì procedere all'effettuazione delle verifiche sulla rete di vendita previste dall'art. 30 comma 3 lettere b) e c) del regolamento;

NOTA importante: in riferimento a quanto previsto al punto 1, si fa presente che Agenzia ha dovuto comunque provvedere nel 2017 ad un lieve adeguamento tariffario **nel solo ambito extraurbano cremonese**, dovendo far fronte alla mancanza di risorse per la **copertura dell'i.v.a sulle accise** e ciò in base alle decisioni già assunte nello specifico accordo fra la Provincia di Cremona e il gestore ATI Cremona il 20/01/2016 .

L'incremento - che doveva essere introdotto nel 2016 - era poi stato rinviato, avendo la Regione messo a disposizione risorse straordinarie per la copertura dei servizi nel 2016, risorse non più disponibili in pari misura nel 2017 e azzerate per gli anni seguenti.

2 Adeguamento ordinario 2018

Gli indicatori di qualità da utilizzare per il calcolo dell'adeguamento tariffario 2018 per i contratti di servizio operanti nel bacino di Cremona e Mantova sono individuati nel seguente modo.

Il campione minimo dei dati valido per la verifica dell'indicatore si intende pari al 95% delle vetture*km programmate. Nel caso in cui il campione minimo non sia raggiunto, il singolo indicatore è da ritenersi non raggiunto.

Trattandosi del primo anno di valutazione del tema, gli indicatori sono assunti in via sperimentale come un mix fra quelli comunque monitorati ai fini del riconoscimento di penali e premi dei contratti di servizio (indici 1 e 3) e quelli che, aggregati a livello regionale per il vettore gomma, esprimono una valutazione sul sistema nel suo complesso e sulla integrazione modale (indici 2 e 4 quest'ultimo declinato sul bacino) :

1. Puntualità (*di bacino*)

L'indice è calcolato secondo quanto previsto dai contratti di servizio vigenti, sull'anno solare, escludendo quindi le cause di forza maggiore stabilite dai singoli contratti e le modalità di rilevazione sono quelle contrattualmente stabilite.

- valore di riferimento: 98%;
- valore obiettivo; 98,0 %.

2. Frequenza (*regionale*)

Viene assunto per il 2018 il valore della customer regionale con periodo di rilevamento 2° semestre 2017/primo semestre 2018.

Per tutti e tre i contratti di servizio il valore di riferimento è quello di cui alla DGR X/6861 allegato D: 7,35 e il valore obiettivo di 7,50, salvo quanto previsto all'ultimo comma pag. 16 dell'allegato D stesso.

3. Regolarità (*di bacino*)

L'indice è calcolato secondo quanto previsto dai contratti di servizio vigenti, sull'anno solare. I valori di riferimento e obiettivo sono i seguenti:

- valore di riferimento: 99,0%;
- valore obiettivo; 99,0 %.



4. Numero di viaggi medi con titoli di viaggio “io viaggio ovunque in Lombardia (IVOL) e “io viaggio ovunque in Provincia” (IVOP) (*regionale declinato sul bacino*)

La rilevazione è effettuata con le modalità previste dall'allegato D alla DGR X/6861 e quindi:

Il numero di viaggi è calcolato moltiplicando il dato dei titoli di viaggio medi venduti al mese per i fattori di conversione preventivamente individuati, ovvero:

- Giornaliero : 2
- Bigiornaliero: 4
- Trigiornaliero: 6
- Settimanale: 14
- Mensile: 60
- Trimestrale: 180
- Annuale: 720

Il periodo di rilevamento è l'anno 2017, i dati sono quelli forniti da Trenord distinti per titolo di viaggio e con riferimento al venduto per i contratti di servizio operanti nel bacino di Cremona e Mantova.

Il valore di riferimento del 2016 è 1.246.754 viaggi/anno il valore obiettivo 1.250.000 viaggi/anno.

Mantova, 23 agosto 2017